

Naissance d'Estela Group : un nouvel acteur européen de référence dans la valorisation digitale des biens d'équipement et immobiliers

Estela Group naît du développement d'Agorastore et de ses acquisitions européennes

Estela Group voit officiellement le jour, fruit du développement d'Agorastore et du rapprochement de plusieurs sociétés européennes majeures des enchères en ligne et des annonces digitales : Agorastore (France), Auctelia (Belgique, Luxembourg), Clicpublic (Belgique, Luxembourg) et Via Mobilis (France, Belgique, Italie...).

Soutenue par 21 Invest France et Bpifrance depuis 2022, cette dynamique d'expansion a conduit à la création d'Estela Group, qui structure aujourd'hui **une présence européenne forte et une offre complète dédiée à la valorisation des actifs publics et privés.**

Estela Group agit comme une structure fédératrice consolidant les performances de ses différentes entités pour favoriser le partage d'expérience et les développements stratégiques.

« Avec Estela Group, nous rassemblons des marques européennes qui partagent la même conviction : la valeur d'un bien ne s'arrête pas à sa première vie. En fédérant nos expertises, nous créons un groupe à la fois solide, agile et porteur de sens », déclare Olivier de La Chaise, CEO d'Estela Group.

« Nous avons vocation à devenir la plateforme européenne de référence pour la valorisation responsable des actifs professionnels, en combinant innovation technologique, transparence et impact durable. »

Des expertises complémentaires au service de l'économie circulaire

Présent dans plusieurs pays européens à travers ses plateformes digitales, Estela Group intervient dans quatre domaines d'expertise : les ventes aux enchères du secteur privé, les ventes aux enchères du secteur public, les ventes judiciaires et bancaires, ainsi que la publication d'annonces professionnelles.

Le groupe réunit quatre marques reconnues et complémentaires, Agorastore, Auctelia, Clicpublic et Via Mobilis, qui unissent leurs forces pour offrir une solution complète aux entreprises, collectivités et acteurs institutionnels souhaitant valoriser leurs actifs de manière performante et responsable.

Chiffres clés :

- 2,86 millions de visites mensuelles sur ses plateformes
- 13 000 partenaires vendeurs
- 593 000 acheteurs à l'international
- 175 M€ de volume de ventes en 2024 (hors annonces)
- 133 000 biens mis en vente et 730 000 annonces diffusées en 2024

Une gouvernance structurée et une ambition partagée

Dirigé par Olivier de La Chaise, le Comité Exécutif d'Estela Group oeuvre à renforcer la coopération européenne et à poursuivre une croissance durable, fondée sur la complémentarité des expertises et la création de valeur à long terme.

« Chaque société conserve son identité, son savoir-faire et sa proximité avec ses marchés, tout en bénéficiant de la mutualisation des bases d'acheteurs. Estela agit comme un catalyseur qui met en commun les moyens économiques, technologiques, renforce l'innovation et donne une cohérence européenne à nos ambitions », précise Olivier de La Chaise.

En consolidant la croissance de ses marques et en renforçant leurs synergies, Estela Group se positionne comme un acteur européen capable d'accompagner de nouvelles opportunités d'acquisitions dans les mois à venir.



Les membres du COMEX d'Estela Group réunis à Paris

À propos d'Estela Group

Un site institutionnel, <https://estela-group.com>, accompagne cette création et présente la genèse du groupe, ses expertises, ses engagements et ses perspectives de développement.

Basé en France, Estela Group est un acteur européen de référence dans les enchères en ligne, les annonces digitales et la valorisation de biens d'équipement et immobiliers.

Le groupe réunit quatre marques : Agorastore, Auctelia, Clicpublic et Via Mobilis, qui opèrent sur des marchés complémentaires à travers l'Europe.

Sa mission : accompagner la seconde vie des biens et favoriser une économie plus circulaire, transparente et performante.

CONTACT

Charline Noblet

Chargée des relations presse

noblet-ext@agorastore.fr

06 69 56 47 73