# CHARTE DU LABEL DU RÉEMPLOI PUBLIC PAR AGORASTORE

La gestion des équipements et véhicules publics évolue profondément. Aujourd'hui, la cession d'un bien public n'est plus seulement envisagée comme une opération de vente ponctuelle. Elle s'inscrit dans une démarche globale de gestion des actifs publics visant à répondre à des problématiques à la fois budgétaires et environnementales.

Le réemploi répond ainsi à trois enjeux majeurs :

- Prolonger la durée d'utilisation des biens et éviter leur immobilisation.
- Récupérer de la valeur pour le budget de la collectivité.
- Réduire l'impact environnemental, en évitant la fabrication de biens neufs.

C'est pour accompagner cette dynamique que notre historique Programme Meilleurs Vendeurs évolue et devient le **Label du Réemploi Public par Agorastore**. Ce dispositif reconnaît les collectivités qui font de la cession et du réemploi de leurs biens une pratique régulière, mesurable et responsable.

## Notre démarche RSE, un engagement au service des territoires

L'évolution de ce dispositif s'inscrit en totale cohérence avec la trajectoire RSE d'Agorastore et de sa maison mère, le groupe Estela. Nous plaçons l'économie circulaire au cœur de notre modèle avec une ambition claire : accompagner la transition écologique et sociétale.

Notre démarche repose sur deux piliers stratégiques :

1. **Accompagner les collectivités** dans la valorisation de leurs biens, pour transformer l'obsolescence en opportunité économique.
2. **Développer l'économie circulaire au cœur des territoires**, en favorisant le réemploi local et la sobriété matérielle.

Le Label du Réemploi Public par Agorastore est la traduction concrète de cet engagement : il permet de rendre visibles et mesurables les efforts des collectivités, tout en affirmant notre rôle de tiers de confiance de la valorisation des actifs publics.

## Les principes du Label

Le Label du Réemploi Public par Agorastore est un dispositif d'évaluation interne, créé et attribué par Agorastore. Notre démarche repose sur trois principes fondamentaux :

- **La simplicité :** Aucune candidature ou démarche administrative n'est nécessaire de la part de l'entité publique. L'évaluation repose automatiquement sur les ventes effectivement réalisées et consolidées sur notre plateforme.

- **L'équité :** Les performances ne sont pas comparées de manière absolue au niveau national. Chaque collectivité est systématiquement évaluée au sein d'un groupe de comparaison composé d'acteurs publics de même nature.
- **La transparence :** Les critères d'évaluation et le barème de points sont publics et partagés avec l'ensemble de nos partenaires.

Le Label du Réemploi Public par Agorastore est un label privé, créé et attribué par Agorastore. Ce n'est ni une certification, ni un label public, officiel ou indépendant. Il ne s'appuie sur la validation d'aucune institution.

## La méthodologie

Chaque acteur public reçoit un score, calculé à partir de quatre critères et de sa position dans son groupe de comparaison. Ce score détermine son niveau.

**Périmètre**

Sont évalués les collectivités et acteurs publics vendeurs sur Agorastore. Seules comptent les ventes effectivement réalisées et consolidées pour l'édition 2026. Une simple mise en ligne n'est pas prise en compte.

**Groupes de comparaison**

Chaque acteur est comparé à des acteurs publics de même nature. Par exemple, une commune de 15 000 habitants est comparée à des communes de taille équivalente, et non à une métropole ou à un conseil départemental.

**Les quatre critères**

| Critère | Ce qui est mesuré |
|---|---|
| Valeur des ventes | Montant total des ventes réalisées |
| Biens vendus | Nombre de biens effectivement remis en circulation |
| Catégories | Nombre de catégories de biens différentes vendues |
| Bénéfice carbone du réemploi | Estimation, pour les véhicules vendus, des émissions évitées et du carbone intégré préservé grâce à leur réemploi |

**Le bénéfice carbone du réemploi (lié aux véhicules) :**

- **Pourquoi cette notion ?** Nous avons souhaité intégrer un critère capable de quantifier l'effet positif du réemploi des véhicules professionnels sur le climat.

- **Comment est-ce calculé ?** Avec Carbometrix, nous estimons deux indicateurs, véhicule par véhicule, selon la catégorie et la motorisation :
- **Les émissions évitées :** une émission évitée se mesure en comparant la "situation réelle" (les émissions liées à la vente du véhicule d'occasion) à un "scénario de référence" (la norme,

c'est-à-dire ce qui se serait passé si cette solution de réemploi n'avait pas existé, comme la fabrication d'un véhicule neuf). Elle correspond à la différence entre ce scénario de référence et les émissions de la solution mise en place.
- **Le carbone intégré préservé :** la part des émissions de fabrication du véhicule qui aurait été perdue s'il avait fini à la casse ou était resté immobilisé sur un parc, au lieu d'être revendu.
- **Comment sont-ils pris en compte ?** Pour le calcul des points, les deux indicateurs sont additionnés dans un seul critère : le bénéfice carbone du réemploi. Partout où nous communiquons des chiffres, notamment dans votre espace personnel Agorastore, ils restent présentés séparément, chacun avec son nom : le carbone intégré préservé n'est pas une émission évitée, puisque la fabrication du véhicule a déjà eu lieu.

Remarque : Le critère du bénéfice carbone ne pénalise pas les acteurs qui ne vendent pas de véhicules. Leur score est calculé sur les trois autres critères, puis ramené sur la même échelle (43 points). Le bénéfice carbone ne compare que les acteurs qui vendent des véhicules entre eux.

**Le barème**

Pour chaque critère, l'acteur est situé parmi les membres de son groupe. Sa position est convertie en points :

| Position dans le groupe | Valeur | Biens | Catégories | Bénéfice carbone |
|---|---|---|---|---|
| 10 % les mieux classés | 15 | 10 | 8 | 10 |
| Moitié haute | 10 | 7 | 5 | 7 |
| Moitié basse | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Les trois niveaux**

Chaque année, 30 % des acteurs évalués sont distingués. Ces places sont réparties entre les groupes de comparaison en proportion de leur taille. Au sein de chaque groupe, les acteurs sont classés par score. Les meilleurs d'entre eux occupent les places du groupe :

| Niveau | Acteurs récompensés |
|---|---|
| Niveau 1 · **Trois feuilles - Or** | les 10 % premiers |
| Niveau 2 · **Deux feuilles - Argent** | les 30 % suivants |
| Niveau 3 · **Une feuille - Bronze** | les 60 % restants |

Le meilleur acteur de chaque groupe reçoit toujours une distinction “Trois feuilles - Or”. Pour être distingué, un acteur doit être dans la moitié haute de son groupe sur au moins un critère. En cas d'égalité de score, les acteurs sont départagés par la valeur des ventes, puis par le bénéfice carbone du réemploi, puis par le nombre de biens vendus.

**Lecture des résultats**

Un résultat est relatif à un groupe de comparaison et à une année. Il ne remet pas en cause les actions déjà engagées par un acteur. Les résultats de l'édition 2026 ne se comparent pas directement à ceux du

Programme Meilleurs Vendeurs, la méthode ayant évolué.

**Le calendrier de l'édition 2026**

- **20 octobre 2026** : ouverture du dispositif. Chaque acteur peut demander sa situation à date, toujours provisoire.
- **Novembre 2026** : le critère carbone devient « le bénéfice carbone du réemploi » et prend désormais en compte le carbone intégré préservé, en plus des émissions évitées.
- **Jusqu'à la clôture de l'édition** : les données sont actualisées et le classement relatif peut évoluer.
- **31 décembre 2026** : clôture des données utilisées.
- **19 janvier 2027** : révélation des résultats.

## Kit de communication

Chaque acteur distingué recevra un kit de communication complet (éléments graphiques, communiqué local à personnaliser, posts types et éléments de langage) pour valoriser sa distinction à partir du 19 janvier 2027.

## Gouvernance et contacts

Le déploiement du Label du Réemploi Public par Agorastore est placé sous la responsabilité de **Servan Ndjantcha**, Directeur Général d'Agorastore.

| Pour | Contact |
|---|---|
| Une question sur le dispositif ou votre situation | Votre conseiller Agorastore |
| Une question en ligne | Formulaire de contact |
| La presse | Service presse : fitoussi-ext@agorastore.fr |